# "No somos bots" T01E01 - Cuerpos Digitales

# Guión literario

## Bloque 1 - Presentación

**TEC - 01-Sintonia de inicio.mp3**
**Fade out**

**Loc 1 -** Bienvenidas a "No somos bots". Soy Andrea Kropman de Paseo por Internet, formo parte del Institut Catalá de Antropología y la Red Latinoamericana de Antropología Digital. Estamos grabando desde la Radio Comunitaria del Canodrom, los programas se realizarán en castellano, se grabaran en vídeo y se publicarán en el canal de YouTube subtitulados en catalán e inglés. La transmisión la podrán escuchar por nuestro canal de Spotify (Paseo por Internet) y la Red de Radios comunitarias. Me acompañan dos compañeras del Grupo de Antropología Digital del ICA y de la Universitat Oberta de Catalunya y de la Universitat Rovira i Virgili: Joana Tarancón y Eva Cires. Bienvenidas y gracias por participar.

Para este primer programa vamos a explorar y analizar cómo son y cómo se construyen los cuerpos digitales. ¡Arrancamos!

## Bloque 1 - Introducción

**TEC - (de fondo a la locución) 01-hold-back-passion**

**Loc 1 -** Nuestros cuerpos tienen la capacidad de desdoblarse y transformarse según el entorno. Nos camuflamos según la ocasión. Hacemos uso de nuestras habilidades más camaleónicas para adaptarnos a la situación. ¿Cuánto tiempo dedicas a pensar la vestimenta que te pondrás para una entrevista de trabajo, una fiesta, una graduación o para una cita con alguien que te gusta? ¿Cuáles serían las consecuencias derivadas de asistir a esas situaciones con un atuendo diferente al que has elegido? ¿Por qué las elecciones de cómo mostrar nuestros cuerpos son trascendentales para nosotras como para los grupos en los que interactuamos?

En las últimas décadas nuestros cuerpos tuvieron que sumar a ese "pensar" el atuendo, una nueva dimensión. Romper los jeans o usar una camisa raída, ya no nos representaba. Teníamos que elegir otros accesorios para ser visibles en nuestra nueva no-corporeidad digital. Así, otras personas podrían vernos y pasaríamos a formar parte de esas comunidades con comunicaciones mediada por pantallas. En el proceso de digitalización de nuestros cuerpos, primero tuvimos un nickname junto a una imagen que muchas veces estaba relacionada con nuestros gustos. Otros perfiles, conocían nuestra forma de hablar por lo que escribíamos en los chats o forums. Tiempo después y más cercano a la actualidad, surge otra metamorfosis de nuestra no-corporeidad digital, cambiamos los nicknames por nuestros nombres de la vida offline ligados a fotos de nuestros cuerpos físicos.

Mary Douglas en "Los dos cuerpos" escribía: "Espero convencerlos llevando mucho más lejos la teoría de Mauss, según la cual el cuerpo humano es imagen de la sociedad y, por lo tanto, no puede haber un modo natural de considerar el cuerpo que no implique al mismo tiempo una dimensión social. El interés por las aperturas del cuerpo dependerá de la preocupación por las salidas y entradas sociales, las rutas de escape e invasión. Donde no exista una preocupación por preservar los límites sociales no surgirá tampoco la preocupación por mantener los límites corporales" (Douglas, 1998).

En 1997 nace la primera red social en Internet con SixDegrees. No es hasta 2004 cuando se funda Facebook y en 2008, con una mayor conectividad en diferentes países, nos llevó a pensar la forma digital de presentar nuestro cuerpo. Primero, pensamos en cómo  podíamos conectarnos con aquella débil conexión telefónica y, después, cómo mostrarnos e interactuar con un nuevo formato de comunidad. Una comunidad que habitaba en un territorio ilusorio y sólo se podía abrir a través de aparatos. Después de la comunidad en Facebook, las redes se reprodujeron como setas y en esos nuevos territorios digitales se empezaron a producir nuevas versiones de nuestros cuerpos.

# Bloque 1 - Sección Exploremos

**TEC - 02-Sintonia Exploremos**
**(de fondo a la locución) 02-dark-gloomy-hiphop-beat**

**Loc 1 -**
Salimos a investigar por Internet y consultar las experiencias personales sobre la construcción de esos cuerpos en línea. Malinali nos cuenta cuál fue su primera presencia en el ámbito digital. Con una transición de los perfiles personales a los laborales sintió que su relación con las plataformas de Internet se planteaba como no consensual.

**INTRO - 01-Explorar.aac (4'13")**

**Loc 1 -** Afra en el siguiente audio nos relata una experiencia desde los vídeojuegos con una identidad más anónima que, con el pasar del tiempo, fue transitando hacía una identidad más visible y profesional con finalidades laborales.

**INTRO - 02-Explorar.ogg (2'48")**

**Loc 1 -** Escucharemos a continuación a Noelia Granados es una compañera del Grado de Antropología que nos contará con más detalle la diferencia generacional y la evolución en los perfiles digitales.

**INTRO - 03-Explorar.ogg (6'42")**

# Bloque 2

**INTRO: 03-Sintonia Analicemos (30")**

**INTRO - (de fondo a la locución) 03-cool-hiphop-rap-beat**
**ABRIR MICROS/ segunda cámara**

**Loc 1 -** Tras escuchar los testimonios que recopilamos en nuestro breve trabajo de campo sobre cómo ha sido construída o pensada la corporeidad digital en las redes sociales, videojuegos o correos, vamos a continuar con un análisis conversado con invitades presenciales y otras digitales.

Me acompañan en esta charla **Josep Martí Pérez** actual Director del Institut Catalá d'Antropologia. Se doctoró en Antropología Cultural en la Philipps Universität y trabaja como investigador en l'Institució Milà i Fontanals del Consell Superior d'Investigacions Científiques (Barcelona). Es profesor de Antropología en las Universidades de Barcelona, Rovira i Virgili y la Oberta de Catalunya. Dirige proyectos de investigación en antropología de la música, antropología del cuerpo y, más recientemente, posthumanismo. Como antropólogo ha realizado trabajos de campo en diferentes países europeos, Japón y en Guinea Ecuatorial. También nos acompaña, **Alexandre Pichel-Vázquez** es investigador predoctoral en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Es graduado en Ciencias Políticas por la Universidade de Santiago de Compostela (USC) y Máster en Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) y en Estudios de Género por el Instituto Interuniversitario de Estudios de Mujeres y Género (IIEDG).

Muchas gracias a los dos por venir a los estudios del Canodrom.

## Interacción de invitades

**Loc 1 -** (Batería de preguntas para debate de los tres apartados de conversa)

- En el libro de Antropología del cuerpo de Josep Marti (2018), se habla del concepto de corporeidad como el estar en el mundo, las experiencias vividas por una persona a través del cual perciben, informan e interactúan con otras. ¿Cómo podríamos ejemplificar esta corporeidad en Internet? ¿Qué emociones mueven esa corporeidad?
- Con la evolución tecnológica y la integración en nuestra vida cotidiana, esta dicotomía inicial offline y online ha ido mutando hacia una hibridación de ambas dimensiones de cada ser humano en lo que Luciano Floridi denomina vida onlife. Consideran que hay diferencias o separaciones entre el cuerpo digital y el cuerpo físico o esta habiendo un proceso de entrelazamiento de las dimensiones?

- En la introducción mencionamos a Mary Douglas. Douglas habla de las entradas y salidas del cuerpo, de cómo presentan los límites del cuerpo físico. ¿Qué podría considerarse como una limitación? ¿Dónde o cuáles estarían las limitaciones del cuerpo digital? ¿Éstas nos apartan de los rasgos que nos hacen humanos?
- Se encuentran distintas versiones de nuestra presencia digital según los diferentes dispositivos. ¿Podría decirse que la vida en Internet crea una imagen de nosotras en forma de caleidoscopio según la plataforma que decidamos habitar y la ventana-dispositivo por la que decidamos conectarnos?
- Parafraseando a Martí (2018), los individuos siguen un orden social, una forma de estructuración de las relaciones sociales con un conjunto de reglas y normas que rigen las relaciones entre los diferentes estratos de una sociedad, jerarquización. Así como la jerarquía se puede observar en la presentación de nuestros cuerpos, se puede observar también en la presentación de cuerpos en Internet. ¿Cómo podemos visualizar o ejemplificar esas jerarquías en la red con casos como influencers, políticos, ejecutivos de tecnológicas, etc? ¿Se podría considerar que en ese orden social las influencers o los dueños de las tecnológicas son quienes están en una situación de poder o autoridad y otros perfiles, no posicionados o más pasivos están en situación de subordinación?
- Alexander en su estudio Cuerpos Digitales, Imagen y subjetividades (2018) habla del panóptico digital, donde toda esa producción de imagen y contenidos que realizan los cuerpos e identidades digitales se traducen en datos de los cuales las tecnológicas o, en términos económicos, el neoliberalismo tecnológico realiza una nueva forma de vigilancia más individualizada. Un "yo neoliberal identitario". ¿Cuáles serían las consecuencias de este aislamiento y vigilancia como sociedad? ¿Cómo repercute también en la construcción cultural?

**Conversación:** 10 MINUTOS

**Loc 1 -**

A continuación vamos a escuchar a Greta Wrinkler (1990) antropóloga, docente e investigadora en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Forma parte del Área de Antropología Visual y del equipo Niñez Plural en el Instituto de Ciencias Antropológicas. Sus temas abordan temáticas que

cruzan los estudios de la cultura visual, los estudios de infancias y la iconografía política. Además es educadora popular en un espacio comunitario del conurbano bonaerense donde trabaja junto a niñxs y adolescentes desde 2008. Se sumó a la Red Latinoamericana de Antropología Digital en 2021 para incursionar en investigaciones sobre cultura visual digital y desde 2024 forma parte del equipo que coordina las charlas de la Red.

**INTRO: 01-Analicemos (5'45'')**

**Loc 1 -** Con la participación de Greta abrimos nuestra siguiente tanda de conversación. En su grabación Greta pregunta ¿qué pasa con nuestros cuerpos en la digitalidad? y, ¿cómo son nuestros cuerpos en los diferentes dispositivos? Según cuestiona los cuerpos físicos y digitales están enredados. Menciona que la presencia y avatar puede cambiar nuestros cuerpos pero no romper con estos binarismos que nos atraviesan. Los binarismos son planteados desde las plataformas que refuerzan estereotipos con ideas de feminidad y masculinidad. Así también, fomentan un ideal de belleza que se piense como generadoras de cierto capital, tanto económico como social. El ser en multiplicidad en los paisajes mediados, ¿qué les sugiere? ¿cómo le darían continuidad a este pensamiento? ¿Cómo podrían ejemplificar ese refuerzo de estereotipos? ¿Cuáles serían las derivas de esta delimitación de estereotipos ligados a roles de género en Internet?

**Conversación:** 10 MINUTOS

**Loc 1 -** Le pedimos la participación a Antonella Consigliere otra compañera de la Red Latinoamericana de Antropología Digital quien nos compartió su experiencia de etnográfica digital. Antonela Consigliere Bertoni es antropóloga e investigadora formada en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Investigadora del Proyecto “Religiosidades periféricas e imaginarios terapéuticos en la Argentina contemporánea: Discursos, ritualizaciones y trayectorias.” del Equipo de Antropología de la Religión de la Sección Etnología del Instituto de Ciencias Antropológicas de la UBA. Participa en la Red Latinoamericana de Antropología Digital desde 2022 y en la coordinación de las Charlas desde 2024.

**INTRO: 02-Analicemos (2'20'')**

**Loc 1 -** Antonella relató como para su etnografía tuvo que reutilizar la plataforma de Facebook, cada vez más en desuso entre la gente más joven. Siendo su objeto de estudio un grupo con edades mayores que sí hacían uso de la herramienta. En este proceso modificó su perfil, añadiendo más datos personales y fotografías que la identificasen. Según mencionó tuvo que superar prejuicios para ser aceptada por el grupo social en el que se realizaba la etnografía. Dice: "Nuestro cuerpo digital sale a la luz junto a las prenociones que otros puedan tener de nosotros". Esta situación en el trabajo de campo, les ha pasado en vuestros estudios? Cómo darse cuenta si el grupo que se estudia no acepta el perfil en Internet que se tiene? ¿Cómo construir un perfil y cuerpo digital como investigadoras antropológicas?

**Conversación:** 10 MINUTOS

# Bloque 3

**Loc 1 -**

Para cerrar nuestro primer programa de "No somos bots" queremos quedarnos con cuatro ideas clave con las que nos hemos quedado las personas que estamos en estudios hoy. Para romper el hielo voy a comenzar. Destaco la frase de Greta: "Podemos apuntar a pensarnos como sujetos híbridos en coemergencia con nuestros entornos online y offline que se ven mutuamente afectados".

**Joana**
**Alexander**
**Josep**

**Loc 1 -** Les agradecemos la participación a Joana, Eva, Alexander, Josep, Greta, Antonella, Noelia, Malinali y Afra. Queremos mencionar también en este cierre que la música utilizada es provisional y ha sido descargada de Pixabay con licencias creative commons de los autores Rockot y genxbeat. Este podcast ha sido creado con licencia es CC-BY-SA (Creative Commons ShareAlike_). En la descripción encontrarán nuestras formas de contacto para dudas y preguntas. Ha sido un gusto compartir, volvemos en un mes con el tema "Relaciones Amorosas y apps". Nos

despedimos.

## INTRO: 04-Sintonia de cierre

---